

Novembre 2025

Préparé pour :

Le Ministère de l'Intérieur

Le Ministre Délégué Auprès du Ministère de l'Intérieur, de la Promotion de la
Décentralisation et du Développement local, Chargé de la Décentralisation et du
Développement Local

GIZ Mauritanie



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

ÉLABORATION D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION POUR LE MINISTERE
DE DECENTRALISATION ET DU DEVELOPPEMENT LOCAL EN MAURITANIE

ABRÉVIATIONS

Ceci est une liste exhaustive des abréviations qui seront utilisées tout au long de la presentation

AMM	Association des maires de Mauritanie
CAC	Cellule d'Appui aux Communes
CNDDL	Conseil National de la Décentralisation et du Développement Local
CSEP	Évaluation de la stratégie nationale et du programme
DDL	Décentralisation et Développement Local
DGDDL	Direction Générale de la Décentralisation et du Développement Local
DGSIC	Direction Générale des Systèmes d'Information et de la Communication
DGAT	Direction Générale de l'Administration Territoriale
DIAIVJ	Direction d'Ingénierie, de l'Appui Institutionnel et de la Veille Juridique
DRDDL	Délégations Régionales de la Décentralisation et du Développement Local
FIS	Fonds de solidarité intercommunale
FNDDL	Fonds National de la Décentralisation et du Développement Local
FRD	Fonds de développement régional
IDA	Association internationale de développement
MDDL	Ministre Délégué auprès du Ministre de l'Intérieur, chargé de la Décentralisation et du Développement Local
MIPDDL	Ministère de l'Intérieur, de la Promotion de la Décentralisation et du Développement Local
MOUDOUN	Projet de décentralisation et de développement des villes productives intermédiaires
ProGESp	Programme pour la Promotion d'une Gouvernance Responsable
PDC	Programme de Développement Communal
PNDDL	Programme national intégré d'appui à la décentralisation et développement local
SCAPP	Stratégie de Croissance Accélérée et de Prospérité Partagée
SCRAPP	Stratégie de Croissance Régionale et d'Appui à la Planification Provinciale
SNDDL	Stratégie Nationale de Décentralisation et de Développement Local
SNTIC	Service des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication



Table des matières

01	Résumé exécutif
02	Méthodologie du projet
03	Analyse situationnelle
04	Orientation stratégique
05	Acteurs clés
06	Messages clés
07	Canaux de communication
08	Programmes stratégiques
09	Feuille de route de mise en œuvre
10	Organisation et Gouvernance de la Communication
11	Suivi, Évaluation et indicateurs
12	Ressources et Budget
13	Risques et Mesures d'Atténuation

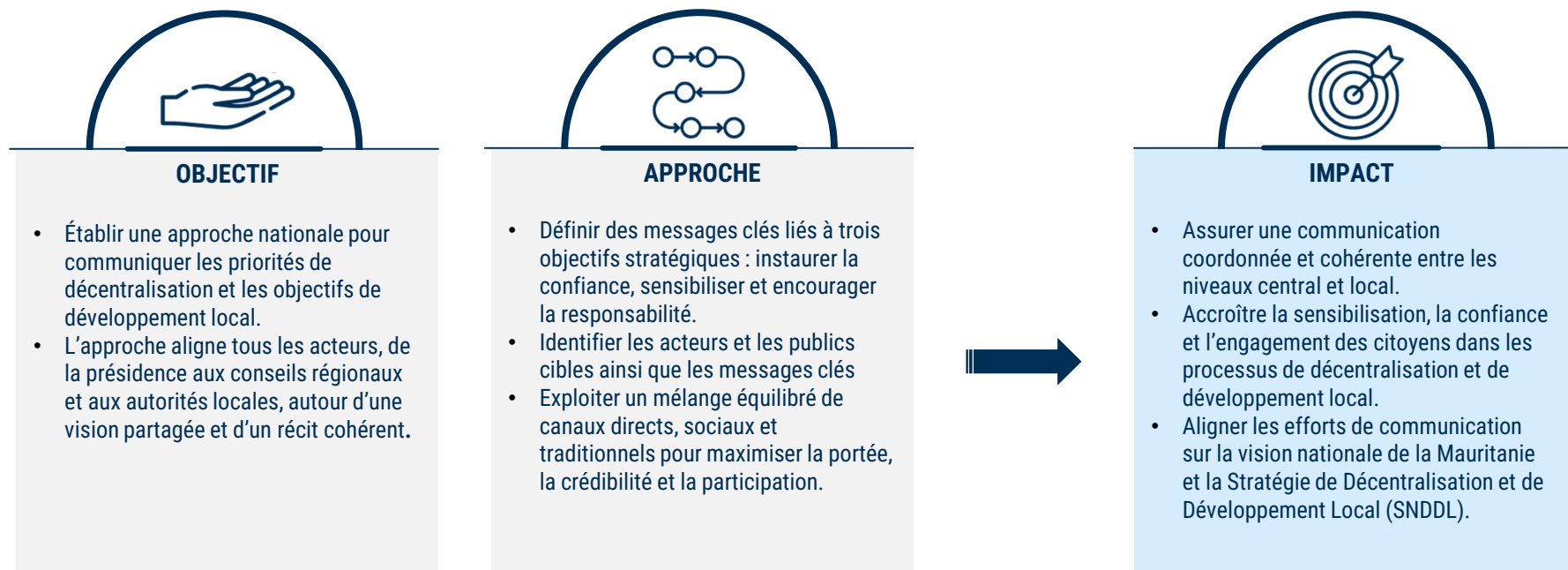


Table des matières

01	Résumé exécutif
02	Méthodologie du projet
03	Analyse situationnelle
04	Orientation stratégique
05	Acteurs clés
06	Messages clés
07	Canaux de communication
08	Programmes stratégiques
09	Feuille de route de mise en œuvre
10	Organisation et Gouvernance de la Communication
11	Suivi, Évaluation et indicateurs
12	Ressources et Budget
13	Risques et Mesures d'Atténuation

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

La stratégie fournit un cadre unifié pour améliorer la communication sur la décentralisation et le développement local.



APERÇU DU PROJET

Un processus structuré en six étapes permet la mise en œuvre harmonieuse d'une stratégie et d'un plan d'action cohérents et fondés sur des données contextuelles.



PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

La stratégie s'appuie sur des données recueillies au moyen d'études documentaires, d'entretiens et de visites sur le terrain.

Description

Sources

Recherche documentaire et en ligne



Analyse des documents de base du ministère de la Décentralisation et du Développement Local (MDDL) et recueil d'informations complémentaires auprès d'organisations internationales pour comprendre le contexte, les priorités et les repères de la communication nationale.

- Cadres nationaux du MDDL :
 - SCAPP • SNDDL • SCRAPP • PDC • Priorités stratégiques
- Références internationales :
 - Banque mondiale • GIZ • Nations Unies et agences apparentées



Entretiens avec les parties prenantes



Douze entretiens ont été menés avec des responsables du MDDL pour comprendre les mécanismes de coordination, les pratiques de communication et les défis de la DDL.

- Exemples d'entretiens :
 - Le ministère de l'intérieur, Les Présidents de région, Maires, Walis, and Hakems



Visites sur le terrain

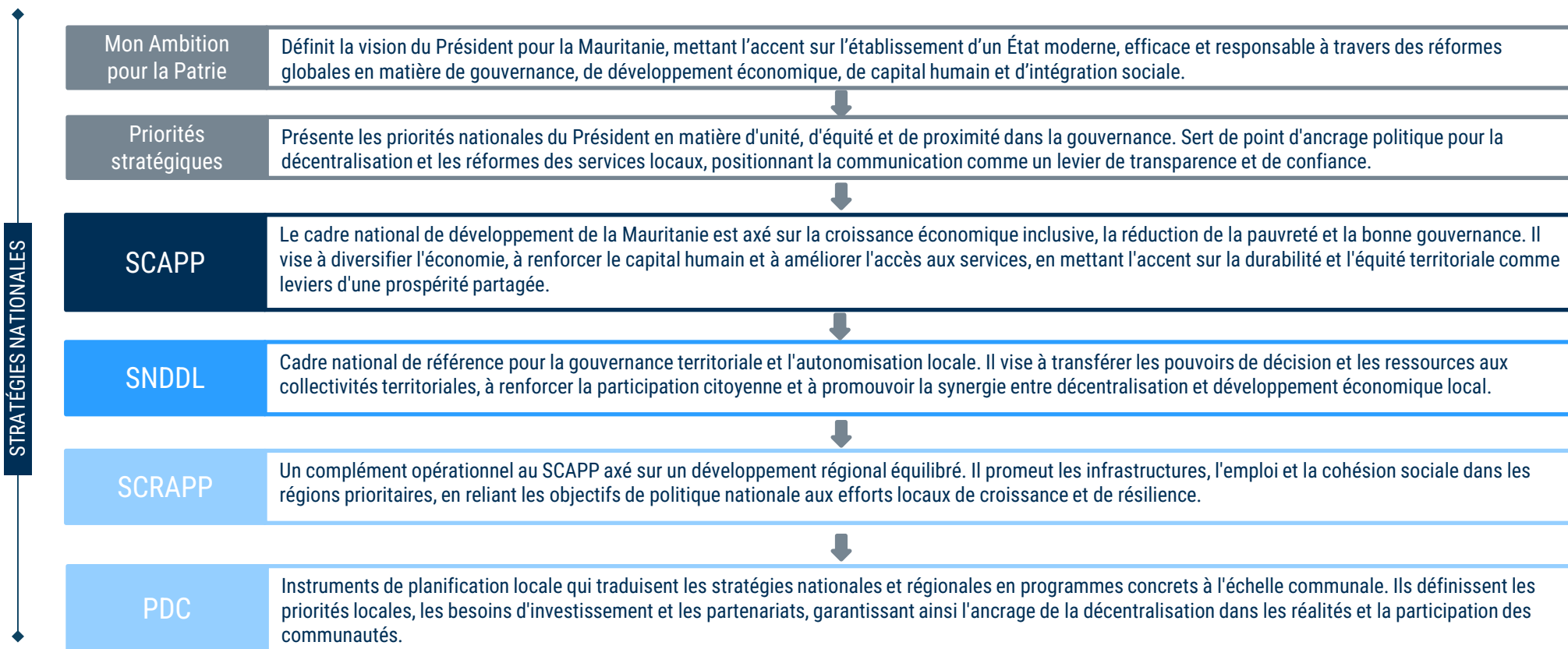


Des visites de terrain ont été effectuées à Rosso, Kaédi et Sélibaby pour impliquer les autorités locales, les citoyens et les dirigeants communautaires et recueillir des points de vue sur l'accès à l'information et la communication avec les institutions centrales.



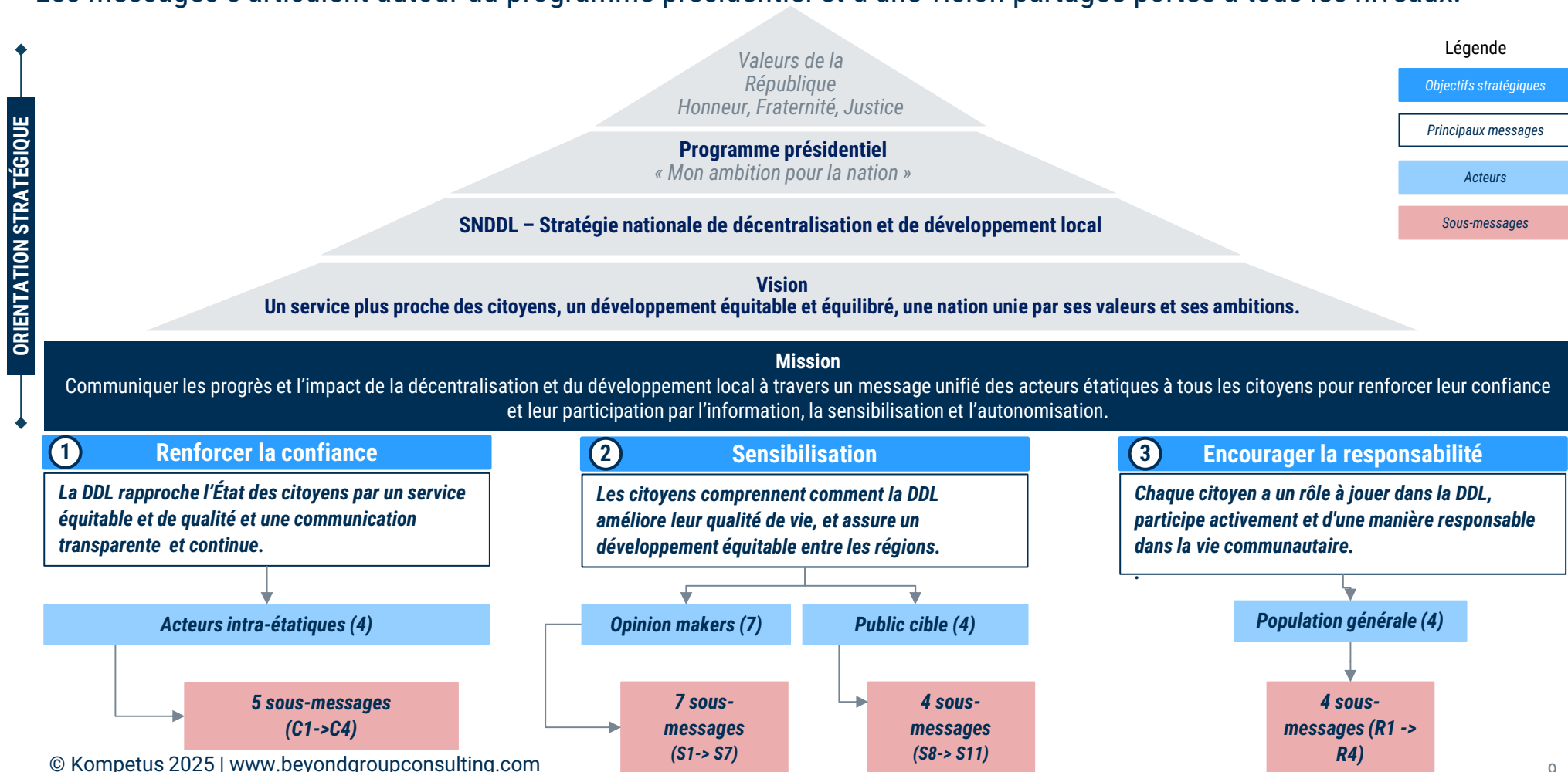
POSITIONNEMENT DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

La stratégie de communication s'appuie sur les cadres politiques nationaux et les résultats attendus de la DDL afin de définir la direction stratégique de la communication.



MESSAGES CLÉS

Les messages s'articulent autour du programme présidentiel et d'une vision partagée portée à tous les niveaux.



ACTEURS CLÉS

Les principaux acteurs sont classés en fonction de leur rôle, de leur influence et de leur engagement dans la communication sur la DDL.

	Acteurs intraétatiques	Opinion makers	Population générale
Description	Les acteurs intraétatiques coordonnent les flux d'informations horizontaux et verticaux entre les ministères centraux, les organismes publics et les autorités locales afin de maintenir un message unique et cohérent tout au long du processus DDL.	Les opinion makers agissent comme des intermédiaires de confiance qui traduisent le message gouvernemental unifié dans un langage accessible, l'amplifient à travers leurs réseaux et transmettent les commentaires de la communauté à l'État.	Le grand public est segmenté afin que les messages et les canaux soient adaptés pour garantir que chaque citoyen puisse accéder, comprendre et agir sur les informations relatives à la décentralisation.
Rôle, influence et engagement	- Rôle : Coordonner la communication horizontale et verticale assurant un message unifié - Influence : définir le discours politique et sa légitimité - Objectifs d'engagement : cohérence interne, points de discussion unifiés, données synchronisées Objectifs liés : 01 – Confiance ©	- Rôle : traduire le message de l'État dans un langage et des formats locaux accessibles - Influence : façonner la perception et la participation - Objectifs d'engagement : forums communautaires, appels radio, cercles de femmes/jeunes, langue locale Objectifs liés : 01 – Confiance © 02 – Sensibilisation ©	- Rôle : consomment, partagent et répondent ; fournissent des commentaires qui ferment la boucle - Influence : Légitimité par la participation et la responsabilité - Objectifs d'engagement : contenu multimodal, langues locales, canaux directs, médias sociaux et conventionnels Objectifs liés : 02 – Sensibilisation © 03 – Responsabilité ®

PUBLICS CIBLES

Public Cible | Les citoyens sont la cible ultime de la communication, segmentés par diversité démographique et régionale nécessitant des approches de communication adaptées.

Population générale

Le grand public est segmenté afin que les messages et les canaux soient adaptés pour garantir que chaque citoyen puisse accéder, comprendre et agir sur les informations relatives à la décentralisation.

- Rôle : Participants actifs : consomment, partagent et répondent ; fournissent des commentaires qui ferment la boucle.
- Influence : Légitimité par la participation et la responsabilité.
- Objectifs d'engagement : contenu multimodal (audio/visuel/texte court), langues locales, canaux bidirectionnels (radio, WhatsApp/IVR).

Objectifs liés :

02 - Sensibilisation ③

03 - Encourager la responsabilité ②

Âge et jeunesse

La jeunesse représente une priorité stratégique de communication nécessitant des campagnes ciblées pour informer, sensibiliser et encourager sa responsabilité.

- 57% de la population a moins de 20 ans.
- 47 % des jeunes (15-24 ans) sont au chômage.
- Taux d'abandon scolaire élevés ; vulnérabilité à la radicalisation et au désengagement.

Genre

Les femmes sont des amplificatrices clés du changement local, mais restent sous-représentées dans la prise de décision, ce qui souligne la nécessité d'une communication qui les informe et les responsabilise en tant qu'actrices communautaires clés dans la gouvernance locale.

- 57,9 % de la population en âge de travailler sont des femmes, mais seulement 30,8 % participent au marché du travail
- 17,8% des postes ministériels, 20,3% des sièges parlementaires occupés par des femmes.
- Indice d'écart entre les sexes : 0,6 (146e/156).

Géographie et pauvreté

Les taux élevés de pauvreté et les inégalités régionales exigent une communication localisée et multilingue qui non seulement sensibilise aux droits des citoyens mais favorise également un sentiment partagé de responsabilité.

- La pauvreté touche 56,9% de la population, atteignant 77,1% en milieu rural contre 35,4% en milieu urbain.
- Des disparités extrêmes : de 25 % dans le Tiris Zemmour à 90 % dans le Guidimagha.
- Croissance démographique rapide : +2,7% par an.
- Les acteurs sont répartis géographiquement dans les 15 wilayas de Mauritanie



APERÇU DE LA DISTRIBUTION DES CHÂÎNES

Les efforts de communication doivent être équilibrés entre les canaux directs, sociaux et traditionnels pour assurer une couverture nationale et un engagement actif des citoyens.

40%



Canaux directs (DC)

Ateliers de formation, forums locaux, discussions de quartier et sommets nationaux – permettant un dialogue en face à face et un renforcement de la confiance.



40%



Médias sociaux (MS)

WhatsApp, Facebook et TikTok – pour une communication en temps réel, orientée vers les jeunes et interactive.

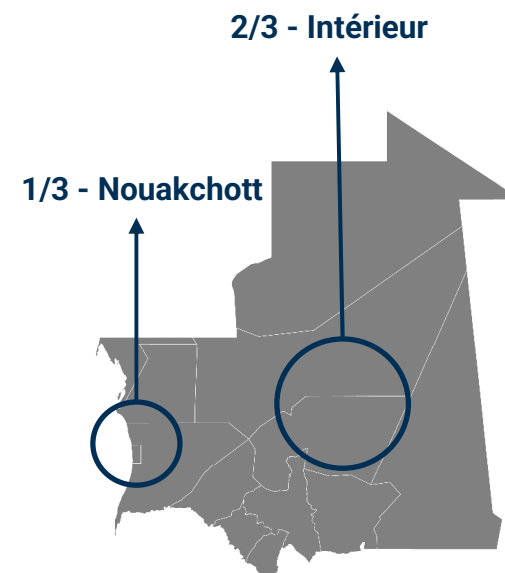


20%



Médias traditionnels (MT)

Radio et télévision – assurer une large sensibilisation nationale et la légitimité du message.



Concentration géographique

Une utilisation combinée des canaux maximise à la fois la portée et l'impact

PROGRAMMES STRATÉGIQUES

Cinq programmes stratégiques opérationnalisent la stratégie de communication et la traduisent en actions.

- 1 Communication Intraétatique**
Communication horizontale et verticale à tous les niveaux gouvernementaux qui partage ce qui est fait dans le processus DDL.
- 2 Engager et Mobiliser des Opinion Makers**
Mobiliser des opinion makers pour promouvoir le DDL et éduquer les citoyens de toutes les communautés sur le rôle des citoyens, leurs droits et leurs devoirs.
- 3 Campagne Nationale DDL**
Programme «Une image de marque nationale» cohérente pour DDL qui communique le processus de réforme.
- 4 Communication Numérique**
Une plateforme numérique consolidée informant la population générale sur les informations et services DDL dans leurs régions.
- 5 Renforcement des Capacités Locales**
Intégrer des mécanismes au niveau local pour promouvoir la participation et l'appropriation partagée des citoyens et de la société civile.

Acteur clés

Acteurs Intraétatiques



Opinion Makers



Opinion Makers



Population générale



Population générale



ACTIVITÉS DE HAUT NIVEAU | COMMUNICATION INTRAÉTATIQUE

Chaque programme est traduit en un ensemble d'activités clés conçues pour impliquer les acteurs clés à travers des activités de communication ciblées.

Communication Intraétatique <i>Communication horizontale et verticale à tous les niveaux gouvernementaux qui partage ce qui est fait dans le processus DDL.</i>				
OS	Acteurs clés	Activité clé	Message clé	Sous-messages
C	Acteurs intraétatiques	1.1 « DDL News » – Le Bulletin mensuel de DDL Un bulletin interne mensuel publié conjointement par le MDDL pour fournir un aperçu unifié des initiatives DDL en cours à tous les niveaux de gouvernement - national, régional et local.	«La DDL rapproche l'État des citoyens par un service équitable et de qualité et une communication transparente et continue.»	C1 : «Une communication claire et cohérente entre les institutions garantit que la DDL est comprise, coordonnée et approuvée à tous les niveaux de gouvernement. »
		1.2 « DDL Impact » – Le Brief mensuel des messages clés Un résumé mensuel des messages clés, préparé par le MDDL, présente les principaux messages et axes narratifs du mois, garantissant ainsi une communication cohérente des réalisations et des priorités du DDL par tous les porte-parole, directeurs et points focaux du gouvernement.		C2 : « Des informations opportunes et transparentes provenant des organismes techniques renforcent la confiance dans l'action du gouvernement. »
		1.3 « DDL Pulse » – La Réunion de synchronisation mensuelle Une réunion virtuelle à créneau fixe qui réunit la communication du MDDL, le secrétariat du CNDDL et les points focaux régionaux du DRDDL pour discuter des résultats mensuels du DDL, synchroniser les faits et anticiper les contradictions.		C3 : « Les autorités régionales relient l'État et les citoyens en alignant les messages et en favorisant la coordination entre les différents niveaux de gouvernement. » C4 : « Un dialogue régulier et la transparence au niveau local renforcent au quotidien la confiance entre les citoyens et leurs représentants. »

ACTIVITÉS DE HAUT NIVEAU | ENGAGER ET MOBILISER LES OPINION MAKERS

Chaque programme est traduit en un ensemble d'activités clés conçues pour impliquer les acteurs clés à travers des activités de communication ciblées.

Engager et Mobiliser les Opinion Makers

Mobiliser des opinion makers pour promouvoir le DDL et éduquer les citoyens de toutes les communautés sur le rôle des citoyens, leurs droits et leurs devoirs.

OS	Acteurs clés	Activités clés	Message clé	Sous-messages
S	Walis et Hakems	2.1 "Briefing Local" – Le Pré-brief Mensuel des Walis et Hakems Un pré-brief mensuel Wali/Hakem traduit les priorités nationales du DDL en messages locaux : une note de discussion de deux pages avec les points forts du SIGeL/3ein est diffusée aux maires et aux chefs via WhatsApp et publiée sur la page régionale le même jour, suivie d'un créneau radio régional de 10 minutes pour ancrer le récit publiquement.	«Les citoyens comprennent comment la DDL améliore leur qualité de vie, et assure un développement équitable entre les régions»	S1 : « En tant que représentants de l'État, les Walis et les Hakems veillent à ce que les citoyens comprennent les réformes de décentralisation en traduisant les priorités nationales en messages locaux clairs. »
	Présidents et conseils régionaux	2.2 "Région en Direct" – La Mise à Jour Trimestrielle des Présidents et Conseils Régionaux Une mise à jour trimestrielle en direct du Conseil régional présente trois projets, l'exécution du budget et les prochaines étapes à travers une brève note de presse, un segment Facebook Live avec questions-réponses et un récapitulatif de la même semaine diffusée par les médias régionaux pour montrer comment la planification régionale reflète les besoins locaux.		S2 : « Les conseils régionaux expliquent comment la DDL permet aux régions de concevoir et de mettre en œuvre un développement qui reflète les besoins et les priorités locales. »
	Maires et conseils municipaux	2.3 "Dialogue Communal" – Les Assemblées Trimestrielles des Maires et Conseils Municipaux Une réunion municipale trimestrielle avec les maires de chaque région se réunit pour examiner les améliorations du service et les travaux à venir ; le maire démontre le rapport 3ein sur place, puis publie un résumé « Vous avez demandé, nous l'avons fait » sur la page Facebook de la commune et un récapitulatif de 60 secondes à la radio locale dans les 48 heures.		S3 : « Les élus locaux expliquent comment la DDL améliore la vie quotidienne grâce à une meilleure prestation de services et à la participation des citoyens à la planification municipale. »
	Savants et imams	2.4 "Parole du Vendredi" – Message Hebdomadaire des Savants et Imams Un message clé mensuel du vendredi (120 mots en arabe avec des résumés en langue locale et un clip audio de 60 secondes) est distribué dans les mosquées et rediffusé sur la radio communautaire.		S4 : « Les dirigeants religieux renforcent la sensibilisation en présentant la DDL comme une responsabilité morale partagée qui renforce l'équité, la proximité et la cohésion sociale. »
	Chefs et notables de quartier et de village	2.5 "Cercle de la Cour" – Forum Local de Dialogue Citoyen Un Cercle de Cour bimensuel rassemble environ 30 résidents pour clarifier les réformes et répondre à toutes les questions ou présenter des exemples locaux ; le chef enregistre une note vocale de 60 secondes avec la phrase clé convenue et la partage dans les groupes WhatsApp du quartier le soir même.		S5 : « Les notables locaux et les chefs traditionnels jouent un rôle essentiel en aidant les citoyens à comprendre comment la décentralisation rapproche la prise de décision des communautés. »
	Médias et journalistes	2.6 "Presse & Territoires" – Point Média Trimestriel Un briefing régional trimestriel et une journée sur le terrain fournissent aux journalistes une fiche d'information, des interviews et des visites de sites accompagnées ; AMI/TDM et Radio Mauritanie se chargent du package, et les citations sont téléchargées sur un lecteur partagé pour être réutilisées par tous les médias.		S6 : Les professionnels des médias expliquent la DDL de manière claire et objective, en veillant à ce que les citoyens disposent d'informations précises sur les réformes et les progrès locaux.
	Associations de la société civile	2.7 "Lab' Citoyen" – Laboratoire Trimestriel de Coproduction avec les OSC Un laboratoire trimestriel de coproduction d'OSC associe une commune à des OSC pour co-concevoir une petite solution de service et communiquer conjointement les résultats ; le partenariat publie un document d'une page en langage clair et une courte vidéo sur le portail régional et les chaînes des OSC pour encourager un engagement citoyen constructif.		S7 : La société civile favorise la sensibilisation en simplifiant les concepts de décentralisation et en encourageant les communautés à s'engager de manière constructive avec les autorités locales.

ACTIVITÉS DE HAUT NIVEAU | CAMPAGNE NATIONALE DDL

Chaque programme est traduit en un ensemble d'activités clés conçues pour impliquer les acteurs clés à travers des activités de communication ciblées.

Campagne Nationale DDL <i>Programme Une image de marque nationale cohérente pour DDL qui communique le processus de réforme.</i>				
DONC	Acteurs clés	Activité clé	Message clé	Sous-messages
	Population générale	3.1 "Unis par la DDL" – Lancement de la Marque Nationale DDL Une marque et un slogan nationaux DDL lancés par le MDDL avec le bureau du porte-parole du gouvernement pour fournir une identité unifiée et un kit d'actifs pour toutes les institutions - avec des variantes en arabe et en langue locale pour une réutilisation immédiate par les régions et les communes.	« Les citoyens comprennent comment la DDL améliore leur qualité de vie, et assure un développement équitable entre les régions. »	S2 : « Les conseils régionaux expliquent comment la DDL permet aux régions de concevoir et de mettre en œuvre un développement qui reflète les besoins et les priorités locales. »
		3.2 "Forum DDL" – Conférence Nationale sur la DDL Une conférence nationale annuelle sur la DDL organisée par le MDDL et le CNDDL pour présenter les résultats régionaux et les priorités de l'année prochaine - diffusée en direct et résumée pour un accès public à l'échelle nationale.		S1 : « En tant que représentants de l'État, les Walis et les Hakems veillent à ce que les citoyens comprennent les réformes de DDL en traduisant les priorités nationales en messages locaux clairs. »
		3.3 "Pourquoi la DDL" – Le Talk-show Mensuel Un talk-show mensuel « Dialogue sur la décentralisation » produit par le MDDL avec AMI/TDM et Radio Mauritanie pour traduire les réformes en récits clairs – mettant en vedette les voix nationales, régionales et citoyennes dans chaque épisode.		S8 : « Les jeunes comprennent comment la DDL ouvre des opportunités de participation, d'entrepreneuriat et d'innovation dans leurs municipalités, et leur permet une participation directe dans leurs localités. » S11 : « Les familles de Nouakchott comprennent le rôle de la DDL pour améliorer la gestion de la ville, la prestation de services et leur interaction auprès des autorités locales. »
		3.4 "DDL Connecté" – Campagne Nationale sur les Réseaux Sociaux Une campagne nationale sur les réseaux sociaux coordonnée par la Direction de la communication du MDDL pour expliquer le DDL en langage clair et rendre les progrès visibles - en utilisant de courtes vidéos thématiques, des carrousels et des cartes de données publiées par les régions et les communes avec des liens vers le portail et 3ein.		S9 : « Les femmes reconnaissent que la décentralisation rapproche les décisions de leur communauté et crée des opportunités pour exprimer les priorités de la communauté. » S10 : « Les hommes considèrent la DDL comme un moyen de renforcer la stabilité communautaire et d'améliorer l'accès aux services pour les familles et les citoyens. »

ACTIVITÉS DE HAUT NIVEAU | COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Chaque programme est traduit en un ensemble d'activités clés conçues pour impliquer les acteurs clés à travers des activités de communication ciblées.

Communication Numérique <i>Une plateforme numérique consolidée informant la population générale sur les informations et services DDL dans leurs régions.</i>				
DONC	Acteurs clés	Activité clé	Message clé	Sous-messages
	Population générale	4.1 « Visuels DDL » - Diffusion régulière de contenu visuel sur la DDL Une campagne numérique régulière avec des visuels informatifs et engageants sur le processus de décentralisation et son impact, diffusée sur les plateformes numériques du MDDL. Cette activité vise à sensibiliser le public aux enjeux et objectifs du DDL en utilisant des infographies, vidéos et autres supports visuels afin de rendre les informations accessibles et compréhensibles pour tous les citoyens, tout en renforçant la visibilité de la décentralisation.	«Chaque citoyen a un rôle à jouer dans la DDL, participe activement et d'une manière responsable dans la vie communautaire.»	R1 : « Les jeunes assument la responsabilité d'influencer leurs communautés en participant à des initiatives locales, en faisant du bénévolat et en proposant des solutions innovantes en faveur de la DDL. »
		4.2 "Régions en Ligne" – Plateforme en ligne sur l'impact régional Une plateforme numérique interactive dédiée à chaque région du pays, mettant en valeur les initiatives de décentralisation et l'impact des projets DDL à l'échelle locale. Chaque page régionale permettra de suivre les progrès, les résultats et les objectifs des projets en cours, ainsi que de fournir des informations actualisées sur les actions du gouvernement au niveau régional. Cette plateforme sera un outil clé pour renforcer l'engagement des citoyens et faciliter la transparence des actions de décentralisation.		R4 : « Les familles de Nouakchott font preuve de responsabilité en s'informant, en participant aux initiatives de quartier et en s'engageant dans les programmes municipaux qui améliorent la vie en ville. »
		4.3 "Podcasts DDL" – Émission en ligne sur la DDL et les actions gouvernementales Une série de podcasts mensuels créés par le MDDL pour discuter des enjeux de la décentralisation, des réformes en cours, et des actions spécifiques entreprises par le gouvernement pour renforcer la gouvernance locale. Chaque épisode abordera un sujet clé lié au DDL et mettra en lumière les efforts et les réalisations gouvernementales, tout en encourageant l'engagement des citoyens à travers des interviews, des témoignages et des discussions ouvertes.		R1 : « Les jeunes assument la responsabilité d'influencer leurs communautés en participant à des initiatives locales, en faisant du bénévolat et en proposant des solutions innovantes en faveur de la DDL. » R2 : « Les femmes contribuent activement au développement local en exprimant les besoins de la communauté, en soutenant la prise de décision collective et en garantissant la responsabilité dans la prestation de services. »

ACTIVITÉS DE HAUT NIVEAU | RENFORCEMENT DES CAPACITÉS LOCALES

Chaque programme est traduit en un ensemble d'activités clés conçues pour impliquer les acteurs clés à travers des activités de communication ciblées.

Renforcement des Capacités Locales <i>Intégrer des mécanismes au niveau local pour promouvoir la participation et l'appropriation partagée des citoyens et de la société civile.</i>				
OS	Acteurs clés	Activité clé	Message clé	Sous-messages
	Population générale	5.1 "Leaders Locaux" – Boîte à Outils du Leadership Communautaire Une boîte à outils de formation pratique conçue par le MDDL et le CNDDL pour doter les dirigeants locaux, les jeunes et les représentants des OSC de messages de gouvernance décentralisée et de compétences de facilitation, leur permettant de diriger des séances de sensibilisation, d'expliquer les principes DDL dans un langage simple et de renforcer la participation civique au niveau communautaire.	«Chaque citoyen a un rôle à jouer dans la DDL, participe activement et d'une manière responsable dans la vie communautaire.»	R1 : « Les jeunes assument la responsabilité de façonner leurs communautés en participant à des initiatives locales, en faisant du bénévolat et en proposant des solutions innovantes. » R2 : « Les femmes contribuent activement au développement local en exprimant les besoins de la communauté, en soutenant la prise de décision collective et en garantissant la responsabilité dans la prestation de services. »
		5.2 "Capacités Locales" – Programme National de Formation des Localités Un programme rotatif de sessions de formation en personne et numériques établi par le MDDL en partenariat avec le DRDDL et les conseils locaux - transformant des communes sélectionnées en « localités de formation » qui accueillent des ateliers trimestriels sur la communication, la participation et la gouvernance locale, montrant comment l'engagement citoyen soutient la décentralisation dans la pratique.		R1 : « Les jeunes assument la responsabilité de façonner leurs communautés en participant à des initiatives locales, en faisant du bénévolat et en proposant des solutions innovantes. » R3 : « Les hommes encouragent la responsabilité en s'engageant de manière constructive auprès des conseils locaux, en soutenant les initiatives communautaires et en encourageant la participation des ménages à la vie civique. »
		5.3 "Mois Citoyen" – Calendrier Annuel des Actions Civiques Un calendrier participatif annuel développé par le MDDL et le DRDDL pour coordonner une activité citoyenne par mois – comme des dialogues en mairie, des campagnes de nettoyage ou des « journées de service » – où les résidents et les organisations locales collaborent directement avec les communes pour identifier les besoins, prendre des mesures et partager les résultats en ligne et hors ligne.		R2 : « Les femmes contribuent activement au développement local en exprimant les besoins de la communauté, en soutenant la prise de décision collective et en garantissant la responsabilité dans la prestation de services. »

FEUILLE DE ROUTE DE MISE EN ŒUVRE

Une approche progressive guidera la mise en œuvre une fois la stratégie approuvée et les structures de gouvernance en place.

Programmes	Activités clés	Jan	Fév	Mar	Avr	Peut	Juin	Juillet
Communication Intraétatique	“DDL News” – Le Bulletin mensuel de DDL							
	“DDL Impact” – Le Brief mensuel des messages clés							
	“DDL Pulse” – La Réunion de synchronisation mensuelle							
Engager les Opinion Makers	“Briefing Local” – Le Pré-brief Mensuel des Walis et Hakems							
	“Région en Direct” – La Mise à Jour Trimestrielle des Présidents et Conseils Régionaux							
	“Dialogue Communal” – Les Assemblées Trimestrielles des Maires et Conseils Municipaux							
	“Parole du Vendredi” – Message Hebdomadaire des Savants et Imams							
	“Cercle de la Cour” – Forum Local de Dialogue Citoyen							
	“Presse & Territoires” – Point Média Trimestriel							
	“Lab’ Citoyen” – Laboratoire Trimestriel de Coproduction avec les OSC							

FEUILLE DE ROUTE DE MISE EN ŒUVRE

Une approche progressive guidera la mise en œuvre une fois la stratégie approuvée et les structures de gouvernance en place.

Programmes	Activités clés	Jan	Fév	Mar	Avr	Peut	Juin	Juillet
Campagne et Marque Nationale DDL	“Unis par la DDL” – Lancement de la Marque Nationale DDL							
	“Forum DDL” – Conférence Nationale sur la DDL							
	“Pourquoi la DDL” – Le Talk-show Mensuel							
	“DDL Connecté” – Campagne Nationale sur les Réseaux Sociaux							
Communication Numérique	« Visuels DDL » - Diffusion régulière de contenu visuel sur la DDL							
	“Régions en Ligne” – Plateforme en ligne sur l’impact régional							
	« Podcasts DDL » - Émission en ligne sur la DDL et les actions gouvernementales							
Renforcement des Capacités Locales	“Leaders Locaux” – Boîte à Outils du Leadership Communautaire							
	“Capacités Locales” – Programme National de Formation des Localités							
	“Mois Citoyen” – Calendrier Annuel des Actions Civiques							

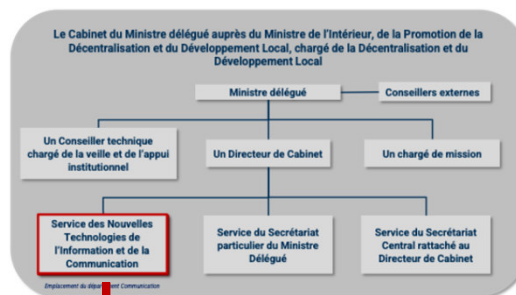
PROJET DE DÉPARTEMENT DE COMMUNICATION

Un département de communication dédié au sein du MDDL renforcera la coordination, en regroupant les fonctions numériques, médiatiques et d'engagement des parties prenantes au sein d'une structure unifiée.



- Centraliser et renforcer les efforts de communication afin d'assurer l'harmonisation, la visibilité et la cohérence à tous les niveaux de gouvernement
- Intégré(e) au sein du MDDL, sous la responsabilité directe du Ministre, et en étroite collaboration avec le DGDDL et le DRDDL

Le département de communication proposé se concentrera sur trois fonctions complémentaires :



1 Gestion de plateforme numérique

La fonction de gestion des plateformes numériques assurera le bon fonctionnement, la maintenance et le développement des plateformes numériques, en centralisant toutes les communications. Elle gèrera la présence en ligne du MDDL, notamment son site web, ses réseaux sociaux et les plateformes de consultation citoyenne.

- Gestion de plateforme
- Création de contenu
- Gestion des utilisateurs

2 Médias traditionnels et communication numérique

Le service Communication médias traditionnels et numérique se concentrera sur les relations avec les médias, les relations publiques et les campagnes de communication numérique. Il veillera à ce que les messages de MDDL concernant DDL soient largement diffusés à travers les médias traditionnels (télévision, radio, presse écrite) et numériques (réseaux sociaux, blogs, podcasts).

- Relations avec les médias
- Gestion des médias sociaux
- Campagnes publiques

3 Engagement des parties prenantes

La fonction « Relations avec les parties prenantes » sera chargée de développer et d'entretenir des relations avec les principales parties prenantes internes et externes. Cela comprend le dialogue avec les autorités locales (par exemple, les Walis, les Hakems), les organisations de la société civile et les acteurs internationaux afin de garantir l'alignement sur les réformes de décentralisation et les objectifs plus larges du MDDL.

- Cartographie des parties prenantes
- Consultations
- Sensibilisation communautaire

APERÇU DU CADRE

La stratégie de communication sera suivie grâce à un cadre intégré reliant la vision à long terme, les objectifs stratégiques à moyen terme et les résultats opérationnels à court terme.



BUT

Cadre de suivi et d'évaluation de la stratégie de communication

- **Assure un suivi systématique des progrès,**
- **Évalue l'efficacité des activités de communication, et**
- **Fournit des informations exploitables pour orienter les améliorations futures.**

En définissant des indicateurs clairs pour chaque objectif de communication, ce cadre permettra d'aligner les activités de communication sur les objectifs organisationnels plus larges, garantissant ainsi leur contribution efficace aux efforts de DDL.

